

Beleidsplan van de stichting Rond Uit Hattem (2017-2019)

Visie

Het ontwikkelen en (doen) uitvoeren van een (lange termijn) visie op het gebied van recreatie, toerisme en het in stand houden van cultuur in de gemeente Hattem en de promotie van Hattem.

Missie

Het coördineren van alle activiteiten voor de promotie van de gemeente Hattem in de breedste zin van het woord.

Een goede samenwerking tot stand brengen tussen Rond Uit Hattem en organisaties, die bij het toerisme in en rond Hattem zijn betrokken.

Het organiseren van evenementen in de binnenstad ter promotie van Hattem.

Het genereren van gelden voor het uitvoeren van de doelstelling.

Het onderhouden van contacten met subsidie- en fondsverstrekkers.

Het maken van jaarplannen voor activiteiten en evenementen.

Ambities

Het laten participeren van de inwoners van Hattem. Zeker ook de personen die door hun handicap, afstand tot de arbeidsmarkt, langdurige werkloosheid etc. in een isolement dreigen te geraken.

Een veilige organisatie zijn voor de vele soorten vrijwilligers door ondersteuning en begeleiding.

Zorgen dat er continuïteit is in financiën via subsidies en bijdragen.

Het ondersteunen van projecten die erop gericht zijn de leefbaarheid in de binnenstad te vergroten.

Productontwikkeling en marketingacties gericht op de PR.

Organisatie

De stichting bestaat uit een dagelijks bestuur en een breder bestuur. Zij zijn eindverantwoordelijk voor het te ontwikkelen beleid, de dagelijkse leiding en het genereren van de benodigde gelden om de activiteiten te financieren.

Er zijn twee parttime coördinatoren in dienst die samen circa 300 vrijwilligers aan sturen.

Circa 250 mensen bij het organiseren van de evenementen en circa 50 voor het Toeristisch Informatie Punt (baliemedewerkers, stadsgidsen, productontwikkeling en PR).

Met de gelden die worden ontvangen organiseren we de evenementen, zorgen voor huisvesting en marketing.

Met de baten die behaald worden in het TIP betalen we de productontwikkeling, stimuleren we de acties gericht op het leefbaar maken van de binnenstad (zoals de bloembakken) en het ondersteunen van projecten in de hele stad die gericht zijn op promotie van de stad.